

Loïc ARTIAGA

3 = 2 = 1. Avant-propos à une parution gémellaire (A Contrario/ Belphégor)

Avec *A Contrario* et *Belphégor* c'est une double issue, inédite, que trouvent les communications prononcées lors des trois rencontres internationales « *Idéologies et stratégies argumentatives dans les récits imprimés de grande consommation* ». Ce cycle au long court avait mobilisé à Limoges en 2006-2007 une communauté scientifique cosmopolite et pluridisciplinaire. Il rassemblait des spécialistes issus des réseaux de la Coordination des chercheurs en littératures populaires et culture médiatique ainsi que des sociologues, des linguistes et des historiens venus d'horizons de recherches différents. La revue électronique *Belphégor* avait accueilli temporairement les traces écrites et les enregistrements sonores des études introduites à Limoges. Le procédé, qui suspendait dans le temps les trois rencontres, permettait d'approfondir les sujets abordés et de discuter des concepts mobilisés. Plutôt qu'une accélération, les moyens modernes de communication offraient une intermittence : ils donnaient les moyens de la réflexivité et des possibilités de rebonds, dont sont généralement privés les colloques ramassés sur des demi-journées consécutives. Ils rendaient accessible un travail collectif en cours à une audience débordant en nombre celle présente lors de ces trois rencontres.

C'est cet état d'esprit propice aux débats que les organisateurs du cycle ont voulu préserver, en partageant les résultats de la vingtaine d'interventions prononcées à Limoges en deux numéros distincts, édités par des revues différentes : "« Récits journalistiques et culture médiatique »" pour *A Contrario* et "« Roman populaire et idéologie »" pour *Belphégor*. Ces deux revues font de l'interdisciplinarité un véritable enjeu épistémologique et propulsent les études menées dans des contextes francophones au cœur de problématiques interculturelles. Les deux numéros possèdent évidemment leur logique propre et peuvent être abordés séparément. Mais les appels des textes de l'un à lire ceux de l'autre devraient pousser leurs lecteurs respectifs à explorer des territoires de l'édition savante en ligne qu'ils ne connaissent pas – à supposer que *A Contrario* et *Belphégor* possèdent, en Europe et sur le nouveau Continent, un lectorat différent. La souplesse de la Toile permet aussi de passer instantanément d'un numéro à l'autre, et au lecteur/internaute de composer son propre parcours entre les deux revues.

Trois rencontres internationales = deux revues = un numéro hybride : voici donc l'équation paradoxale à laquelle invite cette parution gémellaire. La fausse formule mathématique n'équivaut pas à une contraction, elle illustre un vœu : celui de voir ces deux jeunes revues (*Belphégor* existe depuis 2001, *A Contrario* depuis 2003) concentrer la réflexion issue de ces trois rencontres et propager loin le goût de l'échange qui les a animées.

Cliquez sur le lien suivant pour avoir accès au numéro de *A Contrario* :

www.cairn.info/revue-a-contrario.htm